

年轻，我们走在最前面

7天品牌运营之道

铂涛集团副总裁
7天品牌CEO

王 星

2300

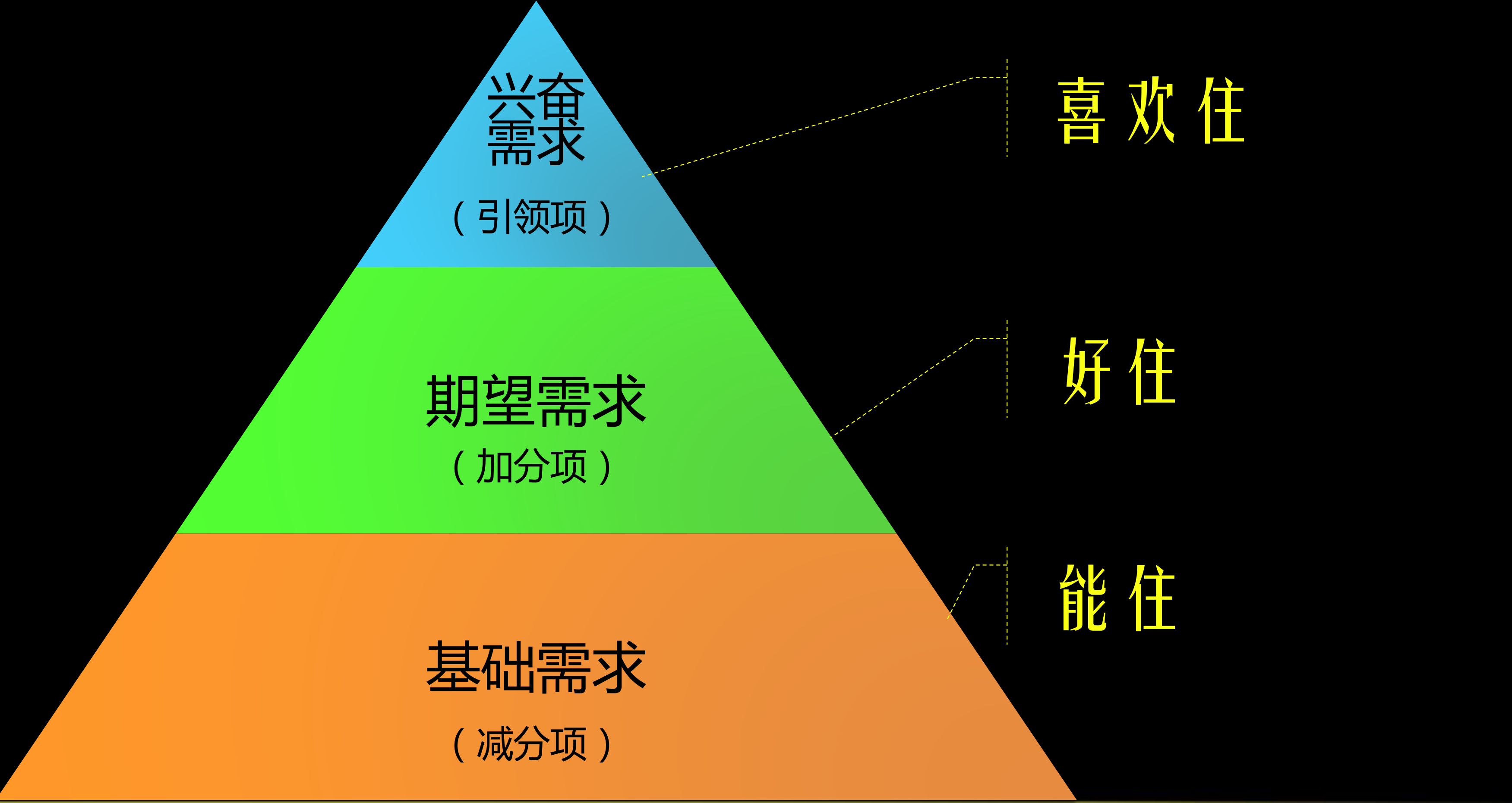
370

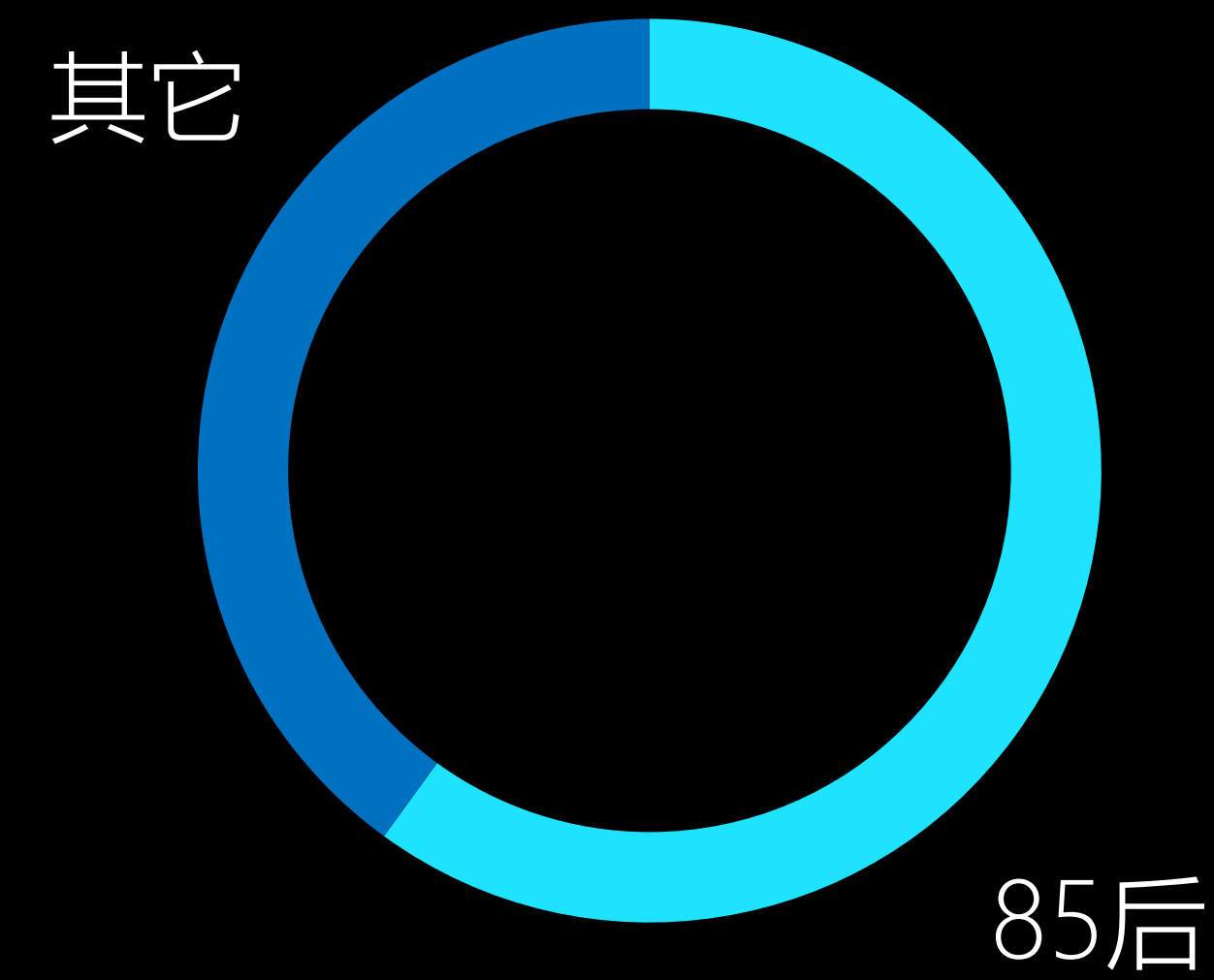


8000万

同质化的红海，如何破局？

占领脑袋，更要占领心智

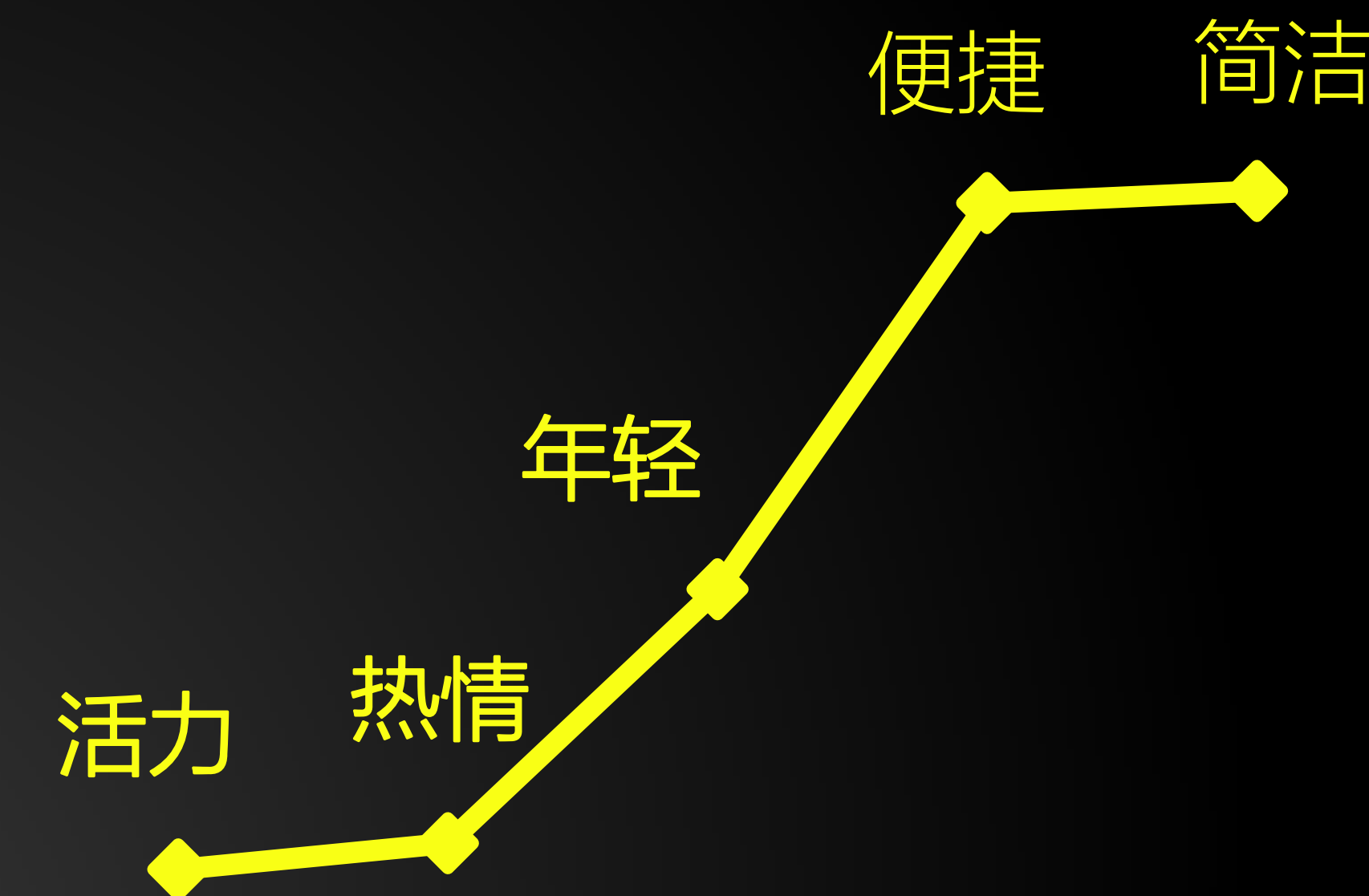




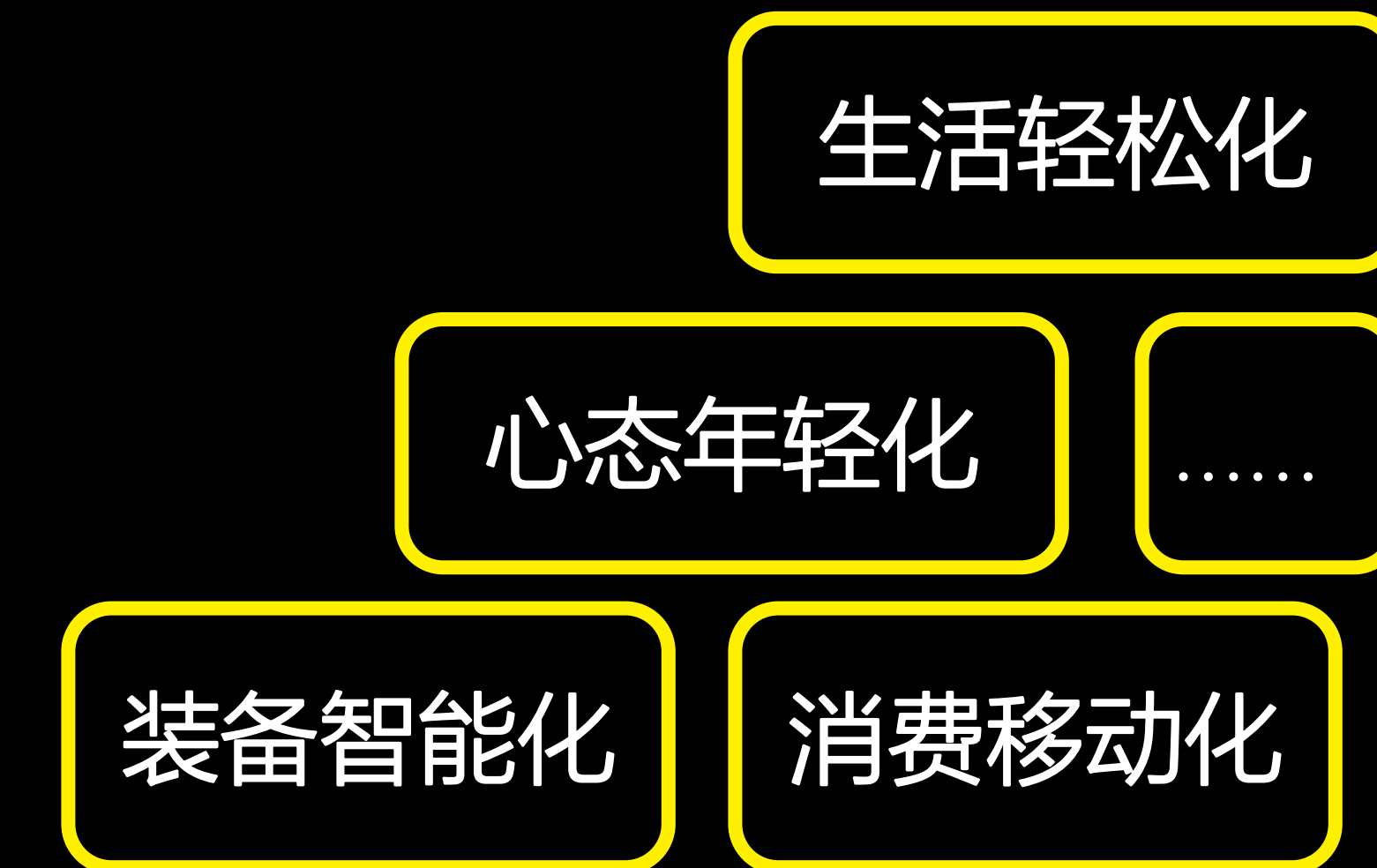
客群特征



7天基因



顾客感受



生活趋势

2014年3月16日

广州

7天品牌新形象“年轻的选择”发布会





7天优品



7天酒店

年轻的选择



改变
选择



简单
选择



洒脱
选择



真我
选择



自信
选择



与“年轻”共舞

贴近年轻人的生活方式 策划生动有趣的体验

“打工换宿”——用劳动交换梦想

2015打工换宿：
30多万传播量
600人报名
30家店打工



和消费者一起 活在移动互联网

微信摇一摇——百万人参与的优惠神器

国庆月最“摇”摆：60万人参与
圣诞“捣蛋”节摇一摇：98万人参与





2015年12月9日

广州

铂涛集团2016新品时尚秀

打造零负担轻巧空间

7天酒店 全新升级



空间

自由





便利购

24h





年轻加油站
健身区



A wide-angle photograph of a modern urban intersection at dusk. A curved pedestrian bridge with blue LED lighting along its edge spans across the frame. People are walking on the bridge. Below the bridge, a multi-lane road with white lane markings curves through the scene. In the background, several tall, modern buildings with glass facades are visible, reflecting the ambient light. The overall color palette is dominated by the cool blues of the twilight sky and the bridge's lights, contrasted with the warmer tones of the city lights and building facades.

年轻，我们走在最前面