

君澜酒店集团 2014 上半年经营分析会圆满落幕

2014年7月25日-26日，君澜酒店集团2014年上半年经营分析会召开，此次会议首次以网络视频会议方式进行。

会议期间，各项目酒店总经理就上半年经营状况、存在的问题以及下半年酒店经营思路等进行了阐述，并由集团各中心分别对其进行综合分析、评判。而集团财务中心、营销中心分别从上半年君澜整体经营情况及市场角度，开展了全面解析。

君澜酒店集团总裁王建平在总结发言中提出，在当前市场状况下，集团上半年呈现了良好的发展势态，从平均出租率、平均房价，单房收益及增长率分析，君澜旗下项目酒店均高于国内五星级饭店平均水平。在全国经济运行普遍放缓，特别是酒店行业面临行业性困难的形势下，集团营收同比更是逆势增长。对如此来之不易的成绩，王总予以高度肯定，并代表集团向每一位君澜人的努力和付出表示衷心感谢！



同时，结合当下市场形势，王总着重指出，酒店管理者须认真分析、研究找出自身痛点并解决，最终实现将“痛点”转为“快乐点”。而其中关键的一点，是如何把压力变成全体君澜人的责任感和使命感，共同去分析、解剖，找到解决的办法，化危为机。君澜各项目酒店管理团队须认真分析研究“如何结合集团发展战略，时代变化和酒店自身实际情况找到属于自身的变革拐点？”，以强大的勇气、魄力，找出弱点，寻得出路，带领全员实现目标。而集团将极力配合，为各项目酒店做好服务，创造最佳平台，共同壮大君澜的发展，提升君澜高度！

此次会议，旨在关起门来，自我剖析、自我分析、自我反思。通过分析会的形式，倡导君澜各级管理人员坦然面对客观现实，更多地从主观上查找自身存在的问题和不足，去真正找出在现在背景中酒店的出路和方向。