



首届中国精品酒店论坛

专注设计与文化，追求精致与品格

——精品酒店的制胜之道与发展前景

主办：中国旅游研究院

厦门市旅游局

承办：北京中瑞泛美投资咨询有限公司

厦门泛美旅游休闲研究院

厦门市旅游协会

支持：中国旅游饭店业协会

协办：厦门海悦山庄

时间：2014年8月1-2日

地点：厦门海悦山庄

论坛日程

2014年8月1日（周五）

14:00~18:00 注册签到

18:30~20:30 欢迎晚宴

2014年8月2日（周六）

08:30~09:00 论坛现场签到入席

09:00~09:10 论坛开幕仪式

厦门市旅游局黄国彬局长致欢迎辞

09:10~09:30 主题演讲

精致的态度：中国精品酒店业之展望

演讲人：戴斌 中国旅游研究院院长

背景：精品酒店的概念兴起于20世纪80年代，被引入中国不足十年，但发展速度非常迅猛。投资者们从来不怀疑中国精品酒店的市场潜力，但由于缺乏横向、纵向、并向沟通交流的平台，投资者以及酒店的经营管理者们都难以对中国精品酒店的发展做出更加准确的判断。目前，中国精品酒店是否已经发展成熟？以后将朝着哪个方向发展？是否遇到了发展的瓶颈？……务求了解中国精品酒店业目前真实的现状和发展趋势，为投资及经营者提供决策依据。

09:30~10:45 圆桌讨论一

发展与机遇：行业现状之下中国精品酒店的投资与开发前景

主持人：瞿 华 北京中瑞泛美投资咨询有限公司董事总经理

讨论嘉宾：毛 波 美国IDG资本中国区高级副总裁

刘少军 北京皇家驿站酒店 董事长

冯 军 天津历史风貌建筑整理有限公司董事长（庆王府业主）

杨诗兵 浙江隐居集团副总裁

背景: 国内早期的精品酒店建设投资并不昂贵，多是凭借风格化设计和精致化品味来吸引宾客。目前，精品酒店更加要求具有特殊标准的管理和服务程序，因为精品特色的背后，恰恰是满足了顾客对精致、私密、文化、生活的独特要求，通过管理与服务的演绎，诠释出主宾各方对于“精品”的认同和归属。

10:45~11:00 茶歇时段

11:00~12:15 圆桌讨论二

设计的力量：坚持软性服务设计与酒店硬件设计的双管齐下

主持人： 孙建华 亚太酒店设计协会副会长，厦门天诺设计董事长兼总设计师

讨论嘉宾： 李 鹰 美国 HBA 董事合伙人/Studio HBA 上海主事人

李 泷 厦门宽品设计 设计总监

姜 庆 北京柏客酒店管理有限公司董事长

背景: 理想中的精品酒店，是“自然的，个性的，奢华的，惊喜的，愉悦的，记得住乡愁的，有时间印记的.....”。作为不走大众路线的精品酒店，设计与经营的核心不是去奉迎客人的审美品位，而是着手于如何让客人能够成功地找到他（她）心中的“理想国”，引导客人去欣赏酒店之美、体感生活之美、自悟心绪之美。精品酒店的设计王道，不仅仅止于空间和仪式，设计的使命融通贯穿于整个精品酒店之中。

12:15~13:30 午餐

13:30~15:00 圆桌讨论三

核心竞争力：结合地域特色做好精品酒店服务产品的多样化开发

主持人： 王 伟 原建发旅游集团副总裁，资深酒店管理专家，

厦门理工学院观光与酒店管理学院院长

讨论嘉宾： 刘 季 强 台湾东方商旅董事长（东方商旅精品酒店业主）

朱 巍 书香酒店集团总经理

裴 文 喆 北京什刹海文化主题酒店副董事长



李 建 森 西安左右客精品酒店董事长

张 杰 安徽盛世天源国际养生文化发展有限公司总经理

背景: 精品酒店的卖点，更多的是提供稀有的个性化体验。对于每一家精品酒店来说，难以复制的个性化服务是它的核心竞争力，个性化的投入如何创造可预期、可持续的市场回报，则是共同面临的核心课题。

15: 00~15:15 茶歇时段

15:15~16:45 圆桌讨论四

关注品牌的成长：塑造中国本土的精品酒店品牌

主持人： 刘思敏 中国旅游报首席评论员

讨论嘉宾： 张 蓓 花间堂酒店集团总裁

 卢小丽 铂涛菲诺酒店集团全球品牌总裁

 陈黎阳 厦门乐雅酒店投资有限公司董事长兼总经理

 包 剑 SLH（世界小型奢华酒店组织）中国区代表

背景: “传统酒店”的扩张依赖的是品牌、资本和标准化经验，精品酒店的扩张也不例外。其实，酒店品牌形象是一个多元化的综合表现，它既可以是一种区分的标志，也可以是承诺、保障和契约，还可以成为有效沟通的代码。只有占领了品牌的高度，精品酒店才能真正具备掠夺市场、聚焦受众的能力。

16:45~17:00 论坛 闭幕仪式

论坛附属活动

2014年8月3日（周日）

厦门本地精品酒店鉴赏交流（论坛嘉宾可自由选择参加与否）



论坛承办方：北京中瑞泛美投资咨询有限公司

论坛组委会联系电话： 010—5967 0490 136 9307 6603 153 9625 7632

传真：010—5967 0470 E-MAIL: yanghuiying@bhachina.com